

Asamblea local: sueño y proyección

lugar	fecha	Nº asistentes
Talavera	22 de abril	12
Lardero Logroño	30 de abril	39
Bilbao Durango Erandio Zalla	03 de mayo	42
Fuenlabrada Madrid Chamberí	12 de mayo	30
Navalmoral	13 de mayo	25
El Escorial Villalba	13 de mayo	22
Zaragoza	15 de mayo	23
Madrid SJP	02 de junio	31
Alcalá	04 de junio	20
Toledo	09 de junio	17
Sarriguren Ancín	13 de junio	30
Guadalajara	15 de junio	14
Asambleas locales	12	305

Fechas y asistentes a las distintas asambleas locales

Compartimos los ecos de las diferentes asambleas que han dialogado sobre la **vitalidad del carisma marista** (vida comunitaria, misión, espiritualidad) desde una mirada local.

LOGROS QUE PODEMOS RECONOCER

1. El **carisma de Marcelino Champagnat sigue muy vivo con diferentes expresiones** de comunidad, de encuentro, de grupos de vida y de referencia.
2. Están en marcha las nuevas **Comunidades Cristianas Maristas de Referencia** (en la actualidad: Sarriguren, Chamberí, Alcalá, Zaragoza y otras más en proceso...)
3. Se reconoce la importancia de construir familia y fraternidad y desde nuestra experiencia personal nos sentimos parte de un TODO Marista, EN CASA, con **sentido de identidad y referencia**.



4. Son importantes los **procesos y propuestas comunitarias que localmente se acompañan** desde la Pastoral Juvenil, la pastoral colegial, la comunidad de hermanos, la CCMR y otras expresiones comunitarias.
5. La **historia de las fraternidades** tiene un amplio recorrido de más de 20 años, con el compromiso de sostener y mantener vivo el carisma.
6. **La expresión marista se incardina** y comparte cada vez más localmente, a través de proyectos sociales y eclesiales.
7. Se están promoviendo experiencias de **vida compartida en comunidades** de hermanos con laicos y jóvenes.
8. La **pastoral juvenil** tiene una fuerte participación local.
9. Se valora el proyecto de los **Grupos Marcha**.
10. La **relectura de la experiencia Montagne** como señal de identidad, "los más necesitados", está en el foco: La atención a los niños con necesidades educativas (compromiso por nuestro alumnado, aula TEA, programas de refuerzo educativo, diversificación curricular, ...)
11. La planificación y desarrollo de **formaciones y vivencias de identidad marista** tanto para claustros, como para animadores de la pastoral juvenil.
12. Existen estructuras provinciales que facilitan **procesos personales y comunitarios** de crecimiento.
13. El **Proyecto educativo** es un referente en el barrio.



PREGUNTAS QUE NOS HACEMOS ENCRUCIJADAS EN LAS QUE NOS ENCONTRAMOS

1. Dificultad de vivir la fe en una sociedad líquida. ¿Cómo comunicar lo que somos? ¿Cómo actualizar el mensaje marista y cristiano? ¿**Cómo evangelizamos hoy?** ¿Cómo llegamos a los jóvenes, las nuevas familias, los nuevos compañeros?
2. ¿Cómo animar a los nuevos educadores a que participen y que sumen sus energías/visiones? ¿**Cómo hacer crecer el sentido de pertenencia** y la identificación con el carisma entre los nuevos educadores?



3. ¿Cómo incorporar a las familias en el proceso de evangelización (transmisión de valores, celebración de la fe, educación en el compromiso social, etc.)?
4. ¿Cómo visibilizar y acompañar nuevos liderazgos, teniendo en cuenta los cambios generacionales? Aún hay que dar forma a cómo debe ser el relevo, la corresponsabilidad y el protagonismo en las actuales y nuevas generaciones.
5. Ausencia de hermanos en los centros. Lograr ser comunidad: visualización y avance de la CCMR. ¿Cómo visibilizar las diferentes comunidades de referencia localmente? ¿Cuál es su "presencia"? ¿Cómo vivimos este sentido comunitario: local, provincial, estatal, global...?
6. ¿Qué sinergias podemos generar en las diferentes fundaciones, desde las realidades locales y propias de sus contextos? ¿Qué aporta cada presencia? ¿Cómo concretar los aspectos en los que trabajar juntos?
7. ¿Cómo damos respuesta a las nuevas realidades emergentes identificadas no solo en nuestros entornos más próximos sino también en nuestras propias presencias (población migrante, precariedad y mayor necesidad en las familias, frágil salud emocional y mental en menores/jóvenes, necesidad de acompañamiento...)?
8. Una gran encrucijada es la baja natalidad en los diferentes contextos, y la incertidumbre de los conciertos educativos y ayudas sociales... para seguir siendo, seguir haciendo.
9. Falta de vocaciones maristas y de servicio eclesial. ¿Cómo promover, acompañar respuestas vocacionales?
10. Nos preguntamos el por qué no hay jóvenes que quieran ser hermanos, reflexionando si es motivo de cambio cultural en la sociedad, pensamiento de los jóvenes hoy, falta de referentes. Ante estos interrogantes, ¿cómo ser referentes en los jóvenes y ser ejemplo de nuestro modo de vida, dando respuesta a la realidad social actual?
11. ¿Cómo ser presencia marista en ámbito universitario? ¿Qué significa ser marista en la universidad?
12. Los laicos que trabajan fuera del ámbito educativo o incluso en otros centros tienen una dificultad añadida para poder estar presentes en las actividades que se desarrollan en el colegio. ¿Cómo ser presencia y referencia en otros ámbitos profesionales y sociales?



maristas

INTUICIONES DE FUTURO QUE PUEDEN ORIENTAR NUESTRO CAMINO

1. **Necesitamos una Comunidad de referencia local** como espacio donde compartir vida, fe y espiritualidad, la misión evangelizadora.
2. Debemos impulsar la creación de una **red de CCMR**.
3. Las fundaciones son una oportunidad para **seguir trabajando en red y generar sinergias**.
4. Necesitamos **gente apasionada y vocacionada**. Se precisan referentes diarios y mayor contacto personal.
5. Necesidad de formación de **líderes para la comunidad**.
6. El aspecto religioso tiene que tomar más fuerza y significatividad. Eduquemos evangelizando, evangelicemos educando. Seguir formando y renovando lenguajes para ser más atractivos en nuestras propuestas. Hoy en día el alumnado no ha oído hablar de Dios. Es necesario hacer experiencias significativas para ellos.
7. Desde una educación en la interioridad que tenga muy presente el **sentido de trascendencia**, podemos desarrollar procesos de educación en valores y de evangelización más sólidos.
8. Podemos ser un **centro marista inclusivo**, reconocido en el entorno por la capacidad de acoger e integrar a todos los que llegan, por la atención a los alumnos más necesitados, por el compromiso social, por el cuidado de la educación en valores y por la educación en el sentido de trascendencia.
9. **Ecología integral**: como centro de cuidado integral, cuidado del entorno, cuidado de las realidades con más desigualdad, que ayude a centrar nuestra misión.
10. Profundizar en la **opción preferencial por los pobres**. Que lo marista no sólo sea sinónimo de excelencia académica sino de apuesta preferencial por el pobre y el excluido.
11. Apostar por los jóvenes. **Dar protagonismo a los jóvenes**. Contribuir a sus procesos comunitarios.
12. **Necesidad de prestar atención a la salud mental de niños y jóvenes**.
13. Diseñar procesos para generar **respuestas vocacionales**. Parafraseando a Marcelino: “necesitamos hermanos, necesitamos maristas”.
14. Necesidad de impulsar una **estructura de laicos**.
15. Cada vez hay más laicos jubilados y es una muy buena oportunidad para llevar a cabo alguna iniciativa más que fortalezca la misión.
16. Desafío a la **apertura intercongregacional**.

